

# Importancia de la Imagen Corporativa en un Restaurante

*Cursos de cocina profesional*



Escuela de Cocina Terrad'Escudella C/ Bofarull, 46 08027 Barcelona





# Temas del Curso

- Ser competitivos
- Elementos fundamentales
- Otros elementos
- La identidad en Restauración
- Atributos que definen a un Restaurante
- Comunicación, protocolo y relaciones
- Objetivos a conseguir



# Ser Competitivos

Cualquier establecimiento de restauración que quiera competir en el mercado del siglo XXI debe apostar desde el principio por el desarrollo de su **Identidad Corporativa** como base de comunicación de todo su entorno.

La restauración ha ido introduciéndose en este mundo complejo de la identidad corporativa y ya son muchos los Restaurantes que tratan de permanecer en el mercado potenciando todos los elementos y recursos que forman parte de dicha identidad.



# Elementos fundamentales

## *El Nombre del Local*

**Indicador sonoro** va a permitir una identificación clara del producto

## *Logotipo o diseño gráfico*

La parte sonora se convierte en **visual** con personalidad propia a través de la palabra escrita con caracteres diferenciados.

## *El color*

Otro símbolo del lenguaje de identidad corporativa que **ayuda al posicionamiento** de la empresa en la imagen del cliente.



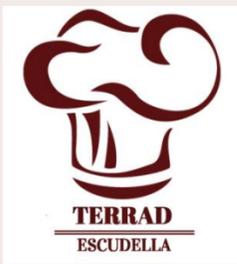
# El nombre del local

- El nombre de tu Restaurante **significa todo** cuando se trata de comercializar su negocio, así que no tomes esta parte de la planificación a la ligera.
- Nos permitirá **reconocer un local** entre una amplia gama de establecimientos con una identidad corporativa definida.
- El consumidor **lo tomará como suyo** en el momento que va a convertirse en cliente. Logrará posicionarse y establecerse en la memoria del cliente.



# Logotipo y diseño grafico

- La misión de un logotipo, es retratar los **valores y los objetivos** de una empresa
- Debe reflejar la **característica básica de la empresa** y generar confianza en el público.
- El logotipo debe transmitir claramente el **mensaje del Restaurante**.
- Debe ser **apropiado y visualmente agradable**.
- Del logotipo pueden obtenerse los **símbolos icónicos** que pueden ser fácilmente recordados por los clientes



# El Color

- Los colores hacen que una marca sea **fácilmente reconocible**.
- Los clientes **otorgan personalidad** a una marca en función de su color.
- Provocan un **procesamiento emocional** positivo o negativo.
- Los consumidores **aumentan su intención de compra** por el color que perciben.
- Para persuadir al cliente objetivo es fundamental ser consciente de la **sensación que transmite el color** de nuestra empresa

# Nuestro Nombre



- La Terra d'Escudella era una tierra formada por arena de diferentes calibres con gran poder abrasivo.
- A fuerza de brazo y un buen estropajo servía para desincrustar la suciedad de las ollas y sartenes después de cocinar

# Nuestro Logo



- La **vestimenta** y los accesorios siempre han sido imprescindibles para el ser humano.
- En cocina se ha logrado **relacionar psicológicamente** su arte con el uniforme
- El **gorro de cocina** es el elemento más distintivo del uniforme de cocina.
- Los gorros de cocina dan ese toque de **distinción y profesionalidad** al cocinero

# Nuestro Color



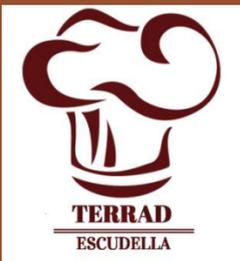
- El **marrón** es un color que se relaciona con el confort
- Se usa para crear un **ambiente acogedor** porque se lo asocia a la calidez de la madera.
- Se le **asocia con la tierra**, la fertilidad y la fuerza.
- Infunde **tranquilidad**, profundidad y simplicidad.





# Otros elementos

- Los **signos culturales o de estilo** representan un complemento a la identidad del Restaurante
- Los **trabajadores** se convierten en un elemento diferenciador muy claro de la identidad corporativa
- La **arquitectura interior y gestión de espacios** representan también un buen ejemplo de la identidad corporativa
- Toda clase de **documentos y elementos para la comunicación**, son muestras claras de la identidad corporativa. Uno de los más fundamentales es **la Carta**



# La identidad en Restauración

- La motivación de comer y beber se estimula a través de la identidad corporativa que ha logrado **posicionarse** y establecerse en la memoria del cliente.
- El éxito de un Restaurante se consigue cuando **logramos transmitir un concepto** que el cliente percibe y que relaciona con sus expectativas, necesidades inmediatas y futuras.
- El **concepto** esta vinculado a sus necesidades inmediatas, nivel económico, estatus social, valores, etc.
- Cuando **más definido y más claro** está el concepto, mejor.



# ¿Qué atributos definen un Restaurante?

- La Situación
- La Carta
- Los Precios
- La Garantía

- El Ambiente
- El Servicio
- La Calidad

- Identidad Corporativa
- Estilo de Gestión
- Valor para el cliente

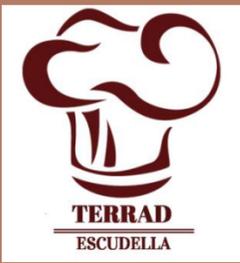
El **concepto** se transmite en cada uno de estos indicadores y el cliente los percibe desde que llega al Restaurante

Quizás las **cartas y menús** de los establecimientos expresan en gran medida el perfil de la empresa.



# Comunicación, protocolo y relaciones

- Al margen de la relación con los clientes, es muy importante que la **comunicación exterior** siga reflejando la misma Identidad Corporativa
- La identidad Corporativa no se transmite sólo por el Nombre o el logotipo, sino también por **como nos relacionamos con el exterior.**
- La **forma de relacionarnos** con proveedores, trabajadores y clientes también determinan la Identidad Corporativa de nuestra empresa.
- La identidad corporativa se afianza de modo positivo con un **estilo propio de actuar** y de relacionarse interna y externamente.



# Objetivos a conseguir

- Como Restaurante debemos ser más que un nombre o logotipo, hemos conseguir que los clientes perciban una **imagen atractiva**.
- Esta imagen debe **distinguirnos** de la competencia.
- Para ello debemos conseguir una **imagen y estilo propio**
- De esta forma obtendremos una **respuesta emocional positiva** por parte del cliente.
- De ahí la importancia de que todo lo que haga la empresa vaya en la **misma dirección**



# ESCUELA DE COCINA TERRA D'ESCUDELLA

